

**KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY**  
**W OTWARTYM KONKURSIE OFERT**

Ogólne dane dotyczące oferty	
Tytuł zadania publicznego:	
Nazwa i adres oferenta:	
Numer oferty:	

Przykładowe kryteria oceny merytorycznej	Skala punktacji	Ilość punktów przyznanych przez Komisję
1. stopień zgodności zaproponowanych przez Oferenta działań z celem konkursu, kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań	Od 0 do 4 pkt	
2. rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów niezbędnej do realizacji zadania (szczegółowość, przejrzystość), adekwatność przewidywanych kosztów do założonych działań i efektów (dopasowanie planowanych wydatków do zakresu zadania)	Od 0 do 5 pkt	
3. wysokość wkładu finansowego własnego oraz z innych źródeł – bez wkładu własnego – w stosunku do wnioskowanej dotacji: a. 8-20% - 1 pkt b. powyżej 20% - 2 pkt	Od 0 do 2 pkt	
4. doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania w realizacji podobnych przedsięwzięć	Od 0 do 2 pkt	
5. kompetencje osób zaangażowanych w realizację zadania	Od 0 do 2 pkt	
6. Planowana jakość wykonania zadania – skala oddziaływania społecznego, planowane do osiągnięcia cele z uwzględnieniem specyfiki grupy adresatów zadania	Od 0 do 5 pkt	
<b>Maksymalna ilość punktów – 20</b>	<b>RAZEM</b>	

Uwagi dotyczące oceny merytorycznej

Podpisy członków Komisji oceniających ofertę:

1. ....
2. ....
3. ....